



COMUNE di SANREMO

Rassegna stampa del 17-06-2026

Casinò di Sanremo	3
16/06/2026 - LA STAMPA (ED. SAVONA)	
Cocktail in gara con 10 bartender oggi al casinò (pag. 49)	3
17/06/2026 - LA STAMPA (ED. IMPERIA)	
Il barman Nicola Perotti reinterpreta il "Mescchià" e vince il concorso al casinò (pag. 46)	5
17/06/2026 - IL SECOLO XIX (ED. IMPERIA)	
Caccia al cocktail di Sanremo La sfida dei barman al Casinò (pag. 17)	7
16/06/2026 - WWW.LASTAMPA.IT	
Sanremo, cocktail in gara con 10 bartender oggi al casinò	9
15/06/2026 - PRIMALARIVIERA.IT	
Gara tra barman per trovare il "Cocktail Casinò di Sanremo"	11
16/06/2026 - LOKKIO.IT	
Nasce il progetto "Cocktail Casinò di Sanremo": un nuovo ambasciatore della città nel mondo della mixology	14
15/06/2026 - WWW.SANREMONESNEWS.IT	
Sanremo, nasce il progetto "Cocktail Casinò di Sanremo": un nuovo ambasciatore della città nel mondo della mixology	17
16/06/2026 - WWW.SANREMONESNEWS.IT	
Sanremo ha il suo cocktail ufficiale: vince Nicola Perotti con "1905", omaggio alla nascita del Casinò (Foto e video)	20
15/06/2026 - WWW.RIVIERA24.IT	
Tutto pronto per il concorso "Cocktail Casinò di Sanremo" dedicato al mondo della mixology	22
15/06/2026 - NTWPRESS.IT	
Gara tra barman per trovare il "Cocktail Casinò di Sanremo"	25
15/06/2026 - WWW.GIOCONESNEWS.IT	
'Cocktail Casinò di Sanremo', il 16 giugno la sfida fra i bartender	28
16/06/2026 - WWW.RIVIERA24.IT	
La grande sfida al Casinò, nasce il "Cocktail Città di Sanremo 2026" nel segno dei Grimaldi	30
16/06/2026 - WWW.RIVIERATIME.NESWS	
Al debutto il concorso "Cocktail Casinò di Sanremo": dieci bartender in gara per creare il drink simbolo della città	32
16/06/2026 - WWW.RIVIERATIME.NESWS	
Al debutto il concorso "Cocktail Casinò di Sanremo": dieci bartender in gara per creare il drink simbolo della città	35
15/06/2026 - WWW.BORDIGHERA.TV	
NASCE IL PROGETTO "COCKTAIL CASINO' DI SANREMO"	38

Argomento: Casinò di Sanremo



Cocktail in gara con 10 bartender oggi al **casinò**

Dal "Cocktail Città di **Sanremo**" in programma oggi alla grande serata charity "Cena a Palazzo" in programma il 22 giugno: un progetto internazionale ispirato alla storia e all'amicizia tra **Sanremo** e Monaco capace di unire tradizione, creatività, alta gastronomia e solidarietà, rafforzando ulteriormente il profondo legame storico e culturale che unisce la città dei fiori al Principato di Monaco. Il primo appuntamento sarà oggi alle 11 con il "Cocktail Città di **Sanremo** 2026", una competizione dedicata al mondo della mixology che con la collaborazione di Aibes vedrà confrontarsi alcuni tra i migliori bartender, chiamati a reinterpretare in chiave contemporanea il Mescchià, prodotto fortemente voluto dal principe Alberto II di Monaco, ispirato a una storica ricetta legata alla tradizione della famiglia Grimaldi. Il concorso è l'occasione per valorizzare creatività, talento e cultura del bere di qualità, con una giuria composta da esperti

del settore, giornalisti, rappresentanti istituzionali e ospiti speciali chiamati a decretare il drink vincitore.

I bartender protagonisti che si sfideranno oggi in sala Privata al **casinò** sono Massimiliano Peano, Fabio Iezzone, Lorenzo Verdecchia, Donatella Uslenghi, Riccardo Semeria, Ihar Kotsur, Alessandro Comandini, Alessandro Lanteri, Gabriele Lampasi, Nicola Perotti.

Il cocktail selezionato, insignito del titolo di "Cocktail Città di **Sanremo** 2026", avrà un ruolo assolutamente speciale: sarà infatti servito come aperitivo ufficiale della prestigiosa serata charity "Cena a Palazzo", creando un raffinato collegamento tra i due appuntamenti.

Più che un semplice prodotto, il Mescchià si propone come un'esperienza culturale e narrativa: un simbolo di convivialità, eleganza e tradizione mediterranea, capace di diventare ambasciatore di un'identità storica condivisa.c.p.- © RIPRODUZIONE RISERVATA.

46 LA STAMPA
IMPERIA E PROVINCIA

Bordighera
ecco le regole
dei parcheggi

Splendida del Capo con i parchimetri
Confermati gli spazi per i residenti

Centro estivo nei guai
Affidamento revocato
"Ha ragione Rari Nantes"

Un centro per i giovani
a Ventimiglia Alta
compiti e integrazione

Musica a tutto volume
a Ventimiglia
scattano le sanzioni

SANREMO, HA PREVALSO IL SUO "1905"

Il barman Nicola Perotti
reinterpreta il "Mescchià"
e vince il concorso al casinò

SANREMO

E' stato Nicola Perotti con il cocktail "1905" ad aggiudicarsi la prima edizione del concorso "Cocktail Casinò di Sanremo", che rende omaggio all'anno di inaugurazione del casinò municipale e che da ieri è il simbolo di un nuovo progetto di promozione territoriale destinato a crescere negli anni. Dieci i bartender, provenienti da diverse realtà professionali, che si sono confrontati nella competizione, ospitata nella sala Privata della casa da gioco, chiamati a reinterpretare il Mescchià, il distillato ispirato a una storica ricetta della famiglia Grimaldi e fortemente voluto dal Principe Alberto II di Monaco. Alla competizione hanno partecipato Massimiliano Pea-

no, Fabio Iezzone, Lorenzo Verdecchia, Donatella Uslenghi, Riccardo Seneria, Ihar Kotsur, Alessandro Comandini, Alessandro Lanteri, Gabriele Lampasi e appunto Nicola Perotti, protagonisti di una sfida che ha messo al centro creatività, tecnica e valorizzazione delle eccellenze del territorio.

L'iniziativa nasce con un preciso scopo, quello di creare un cocktail iconico capace di rappresentare Sanremo nei più importanti circuiti della mixology italiana, trasformandosi in uno strumento di promozione della città, del suo turismo e delle sue eccellenze. Il cocktail vincitore sarà servito come aperitivo ufficiale della prestigiosa "Cena a Palazzo" fissata al casinò il 22 giugno. c.p.

COMUNE DI SANREMO

sanremo, ha prevalso il suo "1905"

Il barman Nicola Perotti reinterpreta il "Mesccia" e vince il concorso al **casinò**

sanremo E' stato Nicola Perotti con il cocktail "1905" ad aggiudicarsi la prima edizione del concorso "Cocktail **Casinò di Sanremo**", che rende omaggio all'anno di inaugurazione del **casinò** municipale e che da ieri è il simbolo di un nuovo progetto di promozione territoriale destinato a crescere negli anni.

Dieci i bartender, provenienti da diverse realtà professionali, che si sono confrontati nella competizione, ospitata nella sala Privata della casa da gioco, chiamati a reinterpretare il Mesccia, il distillato ispirato a una storica ricetta della famiglia Grimaldi e fortemente voluto dal Principe Alberto II di Monaco.

Alla competizione hanno partecipato Massimiliano Peano, Fabio Iezzone, Lorenzo Verdecchia, Donatella Uslenghi, Riccardo

Semeria, Ihar Kotsur, Alessandro Comandini, Alessandro Lanteri, Gabriele Lampasi e appunto Nicola Perotti, protagonisti di una sfida che ha messo al centro creatività, tecnica e valorizzazione delle eccellenze del territorio.

L'iniziativa nasce con un preciso scopo, quello di creare un cocktail iconico capace di rappresentare **Sanremo** nei più importanti circuiti della mixology italiana, trasformandosi in uno strumento di promozione della città, del suo turismo e delle sue eccellenze.

Il cocktail vincitore sarà servito come aperitivo ufficiale della prestigiosa "Cena a Palazzo" fissata al **casinò** il 22 giugno.

c.p.

- © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il nuovo esame di maturità «Valorizza il percorso svolto»

Domani la prima prova scritta per oltre 1.400 ragazzi degli istituti superiori

di [non leggibile]

Sarà il primo giorno di un esame che ha segnato la storia del nostro sistema scolastico. Domani, infatti, si svolgerà la prima prova scritta dell'esame di maturità, che per la prima volta sarà articolato in tre fasi: una prova scritta, una prova orale e una prova pratica. L'obiettivo è valorizzare il percorso svolto durante i cinque anni di studio, piuttosto che concentrarsi solo sui risultati finali.



Studenti impegnati nella prima prova scritta dell'esame di maturità

di [non leggibile]

Imperia, ladri al polo di via Calbello, portati via nella notte per i tablet

Imperia. Un furto in appartamento, avvenuto la notte tra venerdì e sabato, ha portato via dalla casa di via Calbello, 10, un tablet e un computer. I ladri sono stati visti uscire dalla casa alle 23.30 circa. Gli inquirenti stanno cercando di individuare i responsabili.

Imperia. Un furto in appartamento, avvenuto la notte tra venerdì e sabato, ha portato via dalla casa di via Calbello, 10, un tablet e un computer. I ladri sono stati visti uscire dalla casa alle 23.30 circa. Gli inquirenti stanno cercando di individuare i responsabili.

Imperia. Un furto in appartamento, avvenuto la notte tra venerdì e sabato, ha portato via dalla casa di via Calbello, 10, un tablet e un computer. I ladri sono stati visti uscire dalla casa alle 23.30 circa. Gli inquirenti stanno cercando di individuare i responsabili.



Cooperativa Coseva, fatturato da 28 milioni e nuova governance

Camporosso, assemblea del 2026

di [non leggibile]

Risultati positivi per la Cooperativa Coseva, che ha chiuso l'anno con un fatturato di 28 milioni. La cooperativa ha anche avviato una nuova governance, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e la trasparenza.

La Cooperativa Coseva ha chiuso l'anno con un fatturato di 28 milioni. La cooperativa ha anche avviato una nuova governance, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e la trasparenza.

Caccia al cocktail di Sanremo La sfida dei barman al Casinò

Il drink più rappresentativo è risultato quello di Nicola Perotti

SANREMO

Nella sala privata del Casinò di Sanremo si è svolto il nuovo progetto di promozione territoriale "Cocktail Casinò di Sanremo".

È un concorso annuale di mixology nato con l'obiettivo di creare un cocktail iconico capace di rappresentare la città e di diventare uno strumento di promozione turistica e culturale nei più importanti bartender, locali, hotel e strutture dell'ospitalità italiana. In collaborazione con l'Associazione italiana barman e sostenitori (Aibes) si è svolta una sfida tra dieci bartender davanti a una giuria composta da



Nicola Perotti e i partecipanti al concorso della casa da gioco

esperti del settore, giornalisti e rappresentanti istituzionali.

La prima edizione del concorso "Cocktail Casinò di Sanremo" è stata vinta da Nicola Perotti con il cocktail "1905". È una creazio-

ne che rende omaggio all'anno di inaugurazione della casa da gioco sanremese e che da oggi diventa il simbolo di un nuovo progetto di promozione territoriale destinato a crescere negli anni. Il concorso ha avuto

come protagonista il mescià, il distillato fortemente voluto dal Principe Alberto II di Monaco e ispirato a una storica ricetta legata alla tradizione della famiglia Grimaldi.

Gli altri partecipanti erano Massimiliano Peano, Fabio Iezzone, Lorenzo Verdecchia, Donatella Uslenghi, Riccardo Semerla, Ihar Kotsur, Alessandro Comandini, Alessandro Lanteri e Gabriele Lampasi. Erano presenti il presidente del cda del Casinò Giuseppe Di Meco, il presidente dell'Associazione dei siti storici Grimaldi in Italia Fulvio Gazzola e l'assessore al turismo di Sanremo Alessandro Sindoni.

Il cocktail vincitore sarà servito come aperitivo ufficiale della prestigiosa serata benefica "Cena a Palazzo", lunedì 22 giugno, organizzata al Casinò di Sanremo a favore della Fondazione Prince Albert II de Monaco.

A. B.

ESPRESSO/STUDIO PERIN/AGF

Il Pd sul futuro del porto «Serve tavolo di confronto»

di [non leggibile]

Un tavolo di confronto sul futuro del porto di Genova è necessario, secondo il Pd. Il partito si impegna a lavorare per una soluzione che tenga conto delle esigenze di tutti.

Un tavolo di confronto sul futuro del porto di Genova è necessario, secondo il Pd. Il partito si impegna a lavorare per una soluzione che tenga conto delle esigenze di tutti.

Caccia al cocktail di **Sanremo** La sfida dei barman al **Casinò**

Il drink più rappresentativo è risultato quello di Nicola Perotti

Nella sala privata del **Casinò di Sanremo** si è svolto il nuovo progetto di promozione territoriale "Cocktail **Casinò di Sanremo**".

È un concorso annuale di mixology nato con l'obiettivo di creare un cocktail iconico capace di rappresentare la città e di diventare uno strumento di promozione turistica e culturale nei più importanti bartender, locali, hotel e strutture dell'ospitalità italiana.

In collaborazione con l'Associazione italiana barmen e sostenitori (Aibes) si è svolta una sfida tra dieci bartender davanti a una giuria composta da esperti del settore, giornalisti e rappresentanti istituzionali.

La prima edizione del concorso "Cocktail **Casinò di Sanremo**" è stata vinta da Nicola Perotti con il cocktail "1905".

È una creazione che rende omaggio all'anno di inaugurazione della casa da gioco sanremese e che da oggi diventa il simbolo di un nuovo progetto di promozione territoriale destinato a crescere negli anni.

Il concorso ha avuto come protagonista il messcià, il distillato fortemente voluto dal Principe Alberto II di Monaco e ispirato a una storica ricetta legata alla tradizione della famiglia Grimaldi.

Gli altri partecipanti erano Massimiliano Peano, Fabio Iezzone, Lorenzo Verdecchia, Donatella Uslenghi, Riccardo Semeria, Ihar Kotsur, Alessandro Comandini, Alessandro Lanteri e Gabriele Lampasi.

Erano presenti il presidente del cda del **Casinò** Giuseppe Di Meco, il presidente dell'Associazione dei siti storici Grimaldi in Italia Fulvio Gazzola e l'assessore al turismo di **Sanremo** Alessandro Sindoni.

Il cocktail vincitore sarà servito come aperitivo ufficiale della prestigiosa serata benefica "Cena a Palazzo", lunedì 22 giugno, organizzata al **Casinò di Sanremo** a favore della Fondazione Prince Albert II de Monaco.

- © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Argomento: Casinò di Sanremo

Link originale: www.lastampa.it/imperia-sanremo/2026/06/16/news/sanremo-cocktail-in-gara-con-10-bartender-oggi-al-ca#...

MENU CERCA

LA STAMPA

IL QUOTIDIANO ABBONATI ACCEDI

adv

S

Sei qui: Home > Imperia E Sanremo

Seguici su Discover

L'EVENTO

Sanremo, cocktail in gara con 10 bartender oggi al casinò

CINZIA PAPETTI

16 Giugno 2026 alle 05:00 | 1 minuti di lettura



Il casinò di Sanremo (Gatti)

Dal "Cocktail Città di Sanremo" in programma oggi alla grande serata charity "Cena a Palazzo" in programma il 22 giugno: un progetto internazionale ispirato alla storia e all'amicizia tra Sanremo e Monaco capace di unire tradizione, creatività, alta gastronomia e solidarietà, rafforzando ulteriormente il profondo legame storico e culturale che unisce la città dei fiori al Principato di Monaco. Il primo appuntamento sarà oggi alle 11 con il "Cocktail Città di Sanremo 2026", **una competizione dedicata al mondo della mixology che con la collaborazione di Aibes vedrà confrontarsi alcuni tra i migliori bartender**, chiamati a reinterpretare in chiave contemporanea il Mescchià, prodotto fortemente voluto dal principe Alberto II di Monaco, ispirato a una storica ricetta legata alla tradizione della famiglia Grimaldi.

Il concorso è l'occasione per valorizzare creatività, talento e cultura del bere di qualità, con una giuria composta da esperti del settore, giornalisti, rappresentanti istituzionali e ospiti speciali chiamati a decretare il drink vincitore. I bartender protagonisti che si sfideranno oggi in sala Privata al casinò sono Massimiliano Peano, Fabio Iezzone, Lorenzo Verdecchia, Donatella Uslenghi, Riccardo Semeria, Ihar Kotsur, Alessandro Comandini, Alessandro Lanteri, Gabriele Lampasi, Nicola Perotti. Il cocktail selezionato, insignito del titolo di "Cocktail Città di Sanremo 2026", avrà un ruolo assolutamente speciale: sarà infatti servito come aperitivo ufficiale della prestigiosa serata charity "Cena a Palazzo", creando un raffinato collegamento tra i due appuntamenti. Più che un semplice prodotto, il Mescchià si propone come un'esperienza culturale e narrativa: un simbolo di convivialità, eleganza e tradizione mediterranea, capace di diventare ambasciatore di un'identità storica condivisa.

Video In Evidenza



Bologna, lite sul bus degenera: passeggero morde l'autista e gli stacca parte dell'orecchio

Argomento: Casinò di Sanremo

Link originale: www.lastampa.it/imperia-sanremo/2026/06/16/news/sanremo-cocktail-in-gara-con-10-bartender-oggi-al-ca#...**Sanremo, cocktail in gara con 10 bartender oggi al casinò**

Dal "Cocktail Città di Sanremo" in programma oggi alla grande serata charity "Cena a Palazzo" in programma il 22 giugno: un progetto internazionale ispirato alla storia e all'amicizia tra Sanremo e Monaco capace di unire tradizione, creatività, alta gastronomia e solidarietà, rafforzando ulteriormente il profondo legame storico e culturale che unisce la città dei fiori al Principato di Monaco. Il primo appuntamento sarà oggi alle 11 con il "Cocktail Città di Sanremo 2026", una competizione dedicata al mondo della mixology che con la collaborazione di Aibes vedrà confrontarsi alcuni tra i migliori bartender, chiamati a reinterpretare in chiave contemporanea il Mesccia, prodotto fortemente voluto dal principe Alberto II di Monaco, ispirato a una storica ricetta legata alla tradizione della famiglia Grimaldi. Il concorso è l'occasione per valorizzare creatività, talento e cultura del bere di

qualità, con una giuria composta da esperti del settore, giornalisti, rappresentanti istituzionali e ospiti speciali chiamati a decretare il drink vincitore. I bartender protagonisti che si sfideranno oggi in sala Privata al casinò sono Massimiliano Peano, Fabio Iezzone, Lorenzo Verdecchia, Donatella Uslenghi, Riccardo Semeria, Ihar Kotsur, Alessandro Comandini, Alessandro Lanteri, Gabriele Lampasi, Nicola Perotti. Il cocktail selezionato, insignito del titolo di "Cocktail Città di Sanremo 2026", avrà un ruolo assolutamente speciale: sarà infatti servito come aperitivo ufficiale della prestigiosa serata charity "Cena a Palazzo", creando un raffinato collegamento tra i due appuntamenti. Più che un semplice prodotto, il Mesccia si propone come un'esperienza culturale e narrativa: un simbolo di convivialità, eleganza e tradizione mediterranea, capace di diventare ambasciatore di un'identità storica condivisa.

15/06/2026

ID_117

primalariviera.it

Argomento: Casinò di Sanremo

EAV: € 227

Utenti unici: 8.000

Link originale: primalariviera.it/attualita/gara-tra-barman-per-trovare-il-cocktail-casino-di-sanremo/



prima LARIVIERA



Testo: A- A A+

Tema scuro:



Cerca...

Cerca

Sezioni

[Ambiente](#) [Attualità](#) [Cronaca](#) [Cultura](#) [Economia](#) [Gossip](#) [Meteo](#) [Politica](#) [Sanità](#) [Scuola](#) [Sport](#) [Turismo](#)

Territori

[Bordighera](#) [Costa Azzurra](#) [Golfo](#) [Dianese](#) [Imperia](#) [Montecarlo](#) [Sanremo](#) [Taggia](#) [Val Nervia](#) [Valle Argentina](#) [Vallecerosia](#) [Valli Imperiesi](#) [Ventimiglia](#) [Villaregia](#)

Iniziative

[Il Cuore del Territorio](#) [Le ricette dei nonni](#) [Simpatiche Zampette](#) [Tanti auguri mamma](#) [Tanti auguri nonni](#) [Tanti auguri papà](#)

Rubriche

[Coltiviamo Idee & Consigli](#) [La mia casa](#) [Let's GO](#) [Salute e Benessere](#)

Tempo libero

[Escursioni](#) [Eventi](#) [Fiere e manifestazioni](#) [Sagre e feste](#) [Spettacoli](#)

Multimedia

[Video](#) [Gallery](#)

Annunci

[Neurologie](#)

Edicola digitale

[La Riviera](#)

[Contatti](#)

Social

[Facebook](#) [Instagram](#) [YouTube](#) [Google News](#)

[Newsletter](#)

Curiosità

Gara tra barman per trovare il "Cocktail Casinò di Sanremo"

Concorso annuale di mixology in collaborazione con l'AIBES nato con l'obiettivo di creare un cocktail iconico capace di rappresentare la città e di diventare uno strumento di promozione turistica e culturale



Sanremo · 15/06/2026 alle 10:57

di [Samirah Muran](#)

Prende il via nel 2026 un nuovo progetto di promozione territoriale destinato a crescere negli anni: il "Cocktail Casinò di Sanremo", un concorso annuale di mixology nato con l'obiettivo di creare un cocktail iconico capace di rappresentare la città e di diventare uno strumento di promozione turistica e culturale nei più importanti bar, locali, hotel e strutture dell'ospitalità italiana.



Link originale: primalariviera.it/attualita/gara-tra-barman-per-trovare-il-cocktail-casino-di-sanremo/

Gara tra barman per trovare il “Cocktail **Casinò di Sanremo**”

Concorso annuale di mixology in collaborazione con l'AIBES nato con l'obiettivo di creare un cocktail iconico capace di rappresentare la città e di diventare uno strumento di promozione turistica e culturale. Prende il via nel 2026 un nuovo progetto di promozione territoriale destinato a crescere negli anni: il “Cocktail **Casinò di Sanremo**”, un concorso annuale di mixology nato con l'obiettivo di creare un cocktail iconico capace di rappresentare la città e di diventare uno strumento di promozione turistica e culturale nei più importanti bar, locali, hotel e strutture dell'ospitalità italiana.

Gara tra barman per trovare il “Cocktail **Casinò di Sanremo**”

L'iniziativa si propone di valorizzare l'immagine di **Sanremo** attraverso il mondo del beverage di qualità, coinvolgendo professionisti del settore e operatori dell'hospitality. L'obiettivo è di far diventare il Cocktail ufficiale del **Casinò di Sanremo** un vero e proprio ambasciatore della città, contribuendo a diffonderne il nome e il prestigio nei principali circuiti della mixology nazionale.

La manifestazione nasce con l'intento di creare un appuntamento annuale capace di coniugare tradizione, innovazione e promozione del territorio, inserendosi tra gli eventi di eccellenza che caratterizzano il calendario della città.

L'edizione 2026

Per la sua prima edizione, il concorso avrà come protagonista il Mescchià, il distillato fortemente voluto da Alberto II di Monaco e ispirato a una storica ricetta legata alla tradizione della famiglia Grimaldi.

Grazie alla collaborazione di AIBES – Associazione Italiana Barman e Sostenitori, 10 bartender saranno chiamati a reinterpretare in chiave contemporanea questo prodotto, dando vita a creazioni originali capaci di esaltarne le caratteristiche e di raccontare il legame tra **Sanremo**, la Riviera e il Principato di Monaco.

I bartender protagonisti dell'edizione 2026, che si sfideranno domani 16 giugno in sala Privata al **Casinò** sono

Massimiliano Peano

Fabio Iezzone

Lorenzo Verdecchia

Donatella Uslenghi

Riccardo Semeria

Ihar Kotsur

Alessandro Comandini

Alessandro Lanteri

Gabriele Lampasi

Nicola Perotti

Le proposte saranno valutate da una giuria composta da esperti del settore, giornalisti, rappresentanti istituzionali e ospiti speciali, che assegneranno il titolo di “Cocktail Città di **Sanremo** 2026”.

Il cocktail vincitore avrà un ruolo assolutamente speciale: sarà infatti servito come aperitivo ufficiale della prestigiosa

serata benefica “Cena a Palazzo”, lunedì 22 giugno, organizzata al **Casinò di Sanremo** a favore della Fondation Prince Albert II de Monaco, creando un raffinato collegamento tra i due appuntamenti e tra il mondo della mixology d’eccellenza, la solidarietà e la promozione del territorio.

Con questo nuovo progetto, il **Casinò di Sanremo** conferma la volontà di investire in iniziative innovative e di respiro

internazionale, capaci di valorizzare le eccellenze locali e di rafforzare il ruolo della città come destinazione di riferimento per il turismo, l’ospitalità e i grandi eventi.

Il Cocktail **Casinò di Sanremo** nasce così con l’ambizione di diventare, anno dopo anno, un simbolo della città e un nuovo strumento di promozione del suo nome e della sua immagine, portando l’eleganza, la tradizione e lo stile di **Sanremo** nei luoghi più rappresentativi della mixology italiana.

16/06/2026

ID_117

lokkio.it

Argomento: Casinò di Sanremo

EAV: € 222

Utenti unici: 8.000

Link originale: lokkio.it/nasce-il-progetto-cocktail-casino-di-sanremo-un-nuovo-ambasciatore-della-citta-nel-mondo-d#...

mercoledì, Giugno 17 2026

Ultime notizie

"IL QUOTIDIANO"
LOKKIO

il IMMOBILIARE
LIGURIA
SOLUZIONI & SERVIZI PER ABITARE

ATTUALITÀ

CRONACA

ADNKRONOS

EVENTI

LIGURIA

SPORT

NECROLOGIE

Cerca per

Home / Liguria / Sanremo / Nasce il progetto "Cocktail Casinò di Sanremo": un nuovo ambasciatore della città nel mondo della mixology

Sanremo

Tendenza

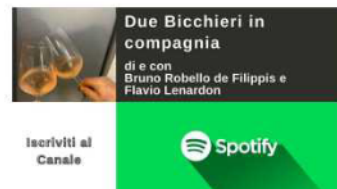
Nasce il progetto "Cocktail Casinò di Sanremo": un nuovo ambasciatore della città nel mondo della mixology

L'obiettivo è di far diventare il Cocktail ufficiale del Casinò di Sanremo un vero e proprio ambasciatore della città

16 Giugno

2026

2 minuti di lettura



21 °C

Albenga

Cielo sereno

28° - 20°

82%

1.48 km/h

28 °C

Mer

28 °C

Gio

25 °C

Ven

27 °C

Sab

28 °C

Dom

Recente



Malore fatale per Roberto Damonte, l'ex poliziotto si è spento nel reparto di Rianimazione

excapola Srl e P-Review Srl sono IMHRS (imprese di media monitoring e rassegna stampa) che svolgono servizi di rassegna stampa con licenze autorizzate dagli Editori per riprodurre anche i contenuti protetti dalle norme sul Diritto d'Autore (Dlgs 177/2021) secondo l'uso previsto dalle norme vigenti. Tutti i contenuti e le notizie riprodotte nel servizio di media monitoring sono ad uso esclusivo dei fruitori autorizzati del servizio. Ogni altro utilizzo e diffusione di tali contenuti in contrasto con le norme vigenti sul Diritto d'Autore, è vietato.



COMUNE di SANREMO

Link originale: lokkio.it/nasce-il-progetto-cocktail-casino-di-sanremo-un-nuovo-ambasciatore-della-citta-nel-mondo-d#...

Nasce il progetto “Cocktail **Casinò di Sanremo**”: un nuovo ambasciatore della città nel mondo della mixology

Redazione

Prende il via nel 2026 un nuovo progetto di promozione territoriale destinato a crescere negli anni: il “Cocktail **Casinò di Sanremo**”, un concorso annuale di mixology nato con l'obiettivo di creare un cocktail iconico capace di rappresentare la città e di diventare uno strumento di promozione turistica e culturale nei più importanti bartender, locali, hotel e strutture dell'ospitalità italiana. L'iniziativa si propone di valorizzare l'immagine di **Sanremo** attraverso il mondo del beverage di qualità, coinvolgendo professionisti del settore e operatori dell'hospitality. L'obiettivo è di far diventare il Cocktail ufficiale del **Casinò di Sanremo** un vero e proprio ambasciatore della città, contribuendo a diffonderne il nome e il prestigio nei principali circuiti della mixology nazionale. La manifestazione nasce con l'intento di creare un appuntamento annuale capace di coniugare tradizione, innovazione e promozione del territorio, inserendosi tra gli eventi di eccellenza che caratterizzano il calendario della città. L'edizione 2026 Per la sua prima edizione, il concorso avrà come protagonista il Mescchià, il distillato fortemente voluto da Alberto II di Monaco e ispirato a una storica ricetta legata alla tradizione della famiglia Grimaldi. Grazie alla collaborazione di AIBES - Associazione Italiana Barmen e Sostenitori, 10 bartender saranno chiamati a reinterpretare in chiave contemporanea questo prodotto, dando vita a creazioni

originali capaci di esaltarne le caratteristiche e di raccontare il legame tra **Sanremo**, la Riviera e il Principato di Monaco. I bartender protagonisti dell'edizione 2026, che si sfideranno domani 16 giugno in sala Privata al **Casinò** sono 1. Massimiliano Peano 2. Fabio lezzone 3. Lorenzo Verdecchia 4. Donatella Uslenghi 5. Riccardo Semeria 6. Ihar Kotsur 7. Alessandro Comandini 8. Alessandro Lanteri 9. Gabriele Lampasi 10. Nicola Perotti Le proposte saranno valutate da una giuria composta da esperti del settore, giornalisti, rappresentanti istituzionali e ospiti speciali, che assegneranno il titolo di “Cocktail Città di **Sanremo** 2026”. Il cocktail vincitore avrà un ruolo assolutamente speciale: sarà infatti servito come aperitivo ufficiale della prestigiosa serata benefica “Cena a Palazzo”, lunedì 22 giugno, organizzata al **Casinò di Sanremo** a favore della Fondation Prince Albert II de Monaco, creando un raffinato collegamento tra i due appuntamenti e tra il mondo della mixology d'eccellenza, la solidarietà e la promozione del territorio. Con questo nuovo progetto, il **Casinò di Sanremo** conferma la volontà di investire in iniziative innovative e di respiro internazionale, capaci di valorizzare le eccellenze locali e di rafforzare il ruolo della città come destinazione di riferimento per il turismo, l'ospitalità e i grandi eventi. Il Cocktail **Casinò di Sanremo** nasce così con l'ambizione di diventare, anno dopo anno, un simbolo della

città e un nuovo strumento di promozione del suo nome e della sua immagine, portando l'eleganza, la tradizione e lo stile di **Sanremo** nei luoghi più rappresentativi della mixology

italiana. c.s. L'articolo Nasce il progetto "Cocktail **Casinò di Sanremo**": un nuovo ambasciatore della città nel mondo della mixology proviene da Lökkio.

Link originale: www.sanremonews.it/2026/06/15/leggi-notizia/argomenti/eventi-1/articolo/sanremo-nasce-il-progetto-co#...

Sanremo, nasce il progetto “Cocktail Casinò di Sanremo”: un nuovo ambasciatore della città nel mondo della mixology

L'iniziativa si propone di valorizzare l'immagine di **Sanremo** attraverso il mondo del beverage di qualità, coinvolgendo professionisti del settore e operatori dell'hospitality. Prende il via nel 2026 un nuovo progetto di promozione territoriale destinato a crescere negli anni: il “Cocktail **Casinò di Sanremo**”, un concorso annuale di mixology nato con l'obiettivo di creare un cocktail iconico capace di rappresentare la città e di diventare uno strumento di promozione turistica e culturale nei più importanti bartender, locali, hotel e strutture dell'ospitalità italiana. L'iniziativa si propone di valorizzare l'immagine di **Sanremo** attraverso il mondo del beverage di qualità, coinvolgendo professionisti del settore e operatori dell'hospitality. L'obiettivo è di far diventare il Cocktail ufficiale del **Casinò di Sanremo** un vero e proprio ambasciatore della città, contribuendo a diffonderne il nome e il prestigio nei principali circuiti della mixology nazionale. La manifestazione nasce con l'intento di creare un appuntamento annuale capace di coniugare tradizione, innovazione e promozione del territorio, inserendosi tra gli eventi di eccellenza che caratterizzano il calendario della città. Per la sua prima edizione, il concorso avrà come protagonista il Meschià, il distillato fortemente voluto da Alberto II di Monaco e ispirato a una storica ricetta legata alla tradizione della famiglia

Grimaldi. Grazie alla collaborazione di AIBES - Associazione Italiana Barmen e Sostenitori, 10 bartender saranno chiamati a reinterpretare in chiave contemporanea questo prodotto, dando vita a creazioni originali capaci di esaltarne le caratteristiche e di raccontare il legame tra **Sanremo**, la Riviera e il Principato di Monaco. I bartender protagonisti dell'edizione 2026, che si sfideranno domani 16 giugno in sala Privata al **Casinò** sono Massimiliano Peano, Fabio Iezzone, Lorenzo Verdecchia, Donatella Uslenghi, Riccardo Semerialhar, Kotsur, Alessandro Comandini, Alessandro Lanteri, Gabriele Lampasi, Nicola Perotti. Le proposte saranno valutate da una giuria composta da esperti del settore, giornalisti, rappresentanti istituzionali e ospiti speciali, che assegneranno il titolo di “Cocktail Città di **Sanremo** 2026”. Il cocktail vincitore avrà un ruolo assolutamente speciale: sarà infatti servito come aperitivo ufficiale della prestigiosa serata benefica “Cena a Palazzo”, lunedì 22 giugno, organizzata al **Casinò di Sanremo** a favore della Fondation Prince Albert II de Monaco, creando un raffinato collegamento tra i due appuntamenti e tra il mondo della mixology d'eccellenza, la solidarietà e la promozione del territorio. Con questo nuovo progetto, il **Casinò di Sanremo** conferma la volontà di investire in iniziative innovative e di respiro internazionale, capaci di valorizzare le eccellenze locali e di rafforzare il ruolo della

città come destinazione di riferimento per il turismo, l'ospitalità e i grandi eventi. Il Cocktail **Casinò di Sanremo** nasce così con l'ambizione di diventare, anno dopo anno, un

simbolo della città e un nuovo strumento di promozione del suo nome e della sua immagine, portando l'eleganza, la tradizione e lo stile di **Sanremo** nei luoghi più rappresentativi della mixology italiana.

Link originale: www.sanremonews.it/2026/06/16/leggi-notizia/argomenti/altre-notizie/articolo/sanremo-ha-il-suo-cocktail#...



PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA EVENTI SPORT **ATTUALITÀ** SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA SCUOLA AL DIRETTORE AGENDA MANIFESTAZIONI TUTTE LE NOTIZIE

Ventimiglia Vallecrosia Bordighera Sanremo Ospedaletti Arma Taggia Valle Argentina Riva Santo Stefano Imperia Golfo Dianese Monaco Regione Europa

ABBONATI

ATTUALITÀ

f i X v RSS Social icons Archivio Mobile

CHE TEMPO FA

ATTUALITÀ | 16 giugno 2026, 12:58

ADESSO
24.6° C

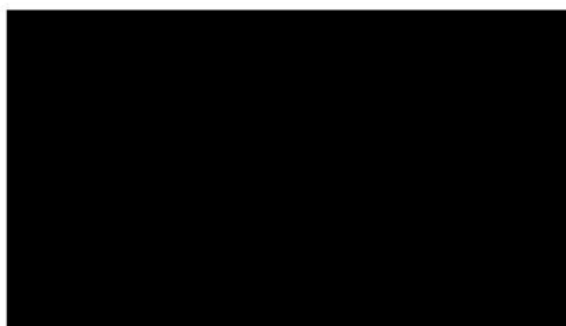
GIO 18
22.4° C
29.9° C

VEN 19
23.0° C
30.7° C

@Datameteo.com

Sanremo ha il suo cocktail ufficiale: vince Nicola Perotti con "1905", omaggio alla nascita del Casinò (Foto e video)

Il bartender si aggiudica la prima edizione del concorso "Cocktail Casinò di Sanremo". La sua creazione rappresenterà la città e sarà servita come aperitivo ufficiale della serata benefica "Cena a Palazzo" dedicata alla Fondazione Prince Albert II de Monaco



Sanremo ha il suo cocktail ufficiale. A conquistare la prima edizione del concorso "Cocktail Casinò di Sanremo" è stato Nicola Perotti con il cocktail "1905", una creazione che rende omaggio all'anno di inaugurazione del Casinò Municipale e che da oggi diventa il simbolo di un nuovo progetto di promozione territoriale destinato a crescere negli anni.

La competizione, ospitata nella sala Privata della casa da gioco matuziana, ha visto confrontarsi dieci bartender provenienti da diverse realtà professionali, chiamati a reinterpretare il Mescchi, il distillato ispirato a una storica ricetta della famiglia Grimaldi e fortemente voluto dal Principe Alberto II di Monaco.



IN BREVE

mercoledì 17 giugno

Visita del SAPPE al carcere di Sanremo: struttura efficiente, ma restano criticità su organici e detenuti



Sanremo, piazza San Costanzo verso la pedonalizzazione: il Comune valuta telecamere e accessi regolamentati (Foto)



Spiagge comunali e Amaie Energia, i conti arrivano in Consiglio a Taggia: oltre 424 mila euro di ricavi in quattro anni



Sanremo: per piazza Colombo anche i tassisti chiedono chiarimenti sul futuro della mobilità



RUBRICHE

Festival di Sanremo
Club Tenco
Cinema
L'oroscopo di Corinne
4Zampe CANI
4Zampe GATTI
4Zampe ADOTTATI
4Zampe PERSI E TROVATI
Istituto Comprensivo Sanremo Centro Levante
Coldiretti Informa
Confartigianato Informa
CISL Informa
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Botanicando
Accade Oggi
L'intervista
Artiturnismo
SOS condominio
Copertina
Fotogallery
Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Link originale: www.sanremonews.it/2026/06/16/leggi-notizia/argomenti/altre-notizie/articolo/sanremo-ha-il-suo-cocktail#...

Sanremo ha il suo cocktail ufficiale: vince Nicola Perotti con “1905”, omaggio alla nascita del **Casinò** (Foto e video)

Il bartender si aggiudica la prima edizione del concorso “Cocktail **Casinò di Sanremo**”. La sua creazione rappresenterà la città e sarà servita come aperitivo ufficiale della serata benefica “Cena a Palazzo” dedicata alla Fondation Prince Albert II de Monaco. **Sanremo** ha il suo cocktail ufficiale. A conquistare la prima edizione del concorso “Cocktail **Casinò di Sanremo**” è stato Nicola Perotti con il cocktail “1905”, una creazione che rende omaggio all'anno di inaugurazione del **Casinò** Municipale e che da oggi diventa il simbolo di un nuovo progetto di promozione territoriale destinato a crescere negli anni. La competizione, ospitata nella sala Privata della casa da gioco matuziana, ha visto confrontarsi dieci bartender provenienti da diverse realtà professionali, chiamati a reinterpretare il Meschià, il distillato ispirato a una storica ricetta della famiglia Grimaldi e fortemente voluto dal Principe Alberto II di Monaco. L'iniziativa nasce con un obiettivo preciso: creare un cocktail iconico capace di rappresentare **Sanremo** nei più importanti circuiti della mixology italiana, trasformandosi in uno strumento di promozione della città, del suo turismo e delle sue eccellenze. La giuria, composta da professionisti del settore, giornalisti, rappresentanti istituzionali e ospiti speciali, ha premiato la proposta di Nicola Perotti, che attraverso il suo “1905” ha saputo conquistare gli esperti e aggiudicarsi il titolo

di “Cocktail Città di **Sanremo** 2026”. Un riconoscimento che va oltre il semplice concorso. Il cocktail vincitore avrà infatti un ruolo di primo piano già nei prossimi giorni: sarà servito come aperitivo ufficiale della prestigiosa “Cena a Palazzo”, in programma il 22 giugno al **Casinò di Sanremo** a sostegno della Fondation Prince Albert II de Monaco. Un appuntamento che unirà solidarietà, alta ospitalità e promozione del territorio, offrendo al nuovo cocktail una vetrina di prestigio internazionale. Alla competizione hanno partecipato Massimiliano Peano, Fabio Iezzone, Lorenzo Verdecchia, Donatella Uslenghi, Riccardo Semeria, Ihar Kotsur, Alessandro Comandini, Alessandro Lanteri, Gabriele Lampasi e appunto Nicola Perotti, protagonisti di una sfida che ha messo al centro creatività, tecnica e valorizzazione delle eccellenze del territorio. Con la nascita del “Cocktail **Casinò di Sanremo**”, la casa da gioco inaugura così un progetto che punta a diventare un appuntamento fisso del calendario cittadino. L'ambizione è quella di creare, anno dopo anno, un simbolo riconoscibile della città, capace di portare il nome di **Sanremo** nei migliori hotel, cocktail bar e locali italiani. Da oggi quel simbolo ha un nome preciso: “1905”, il cocktail che celebra la storia del **Casinò** e che si prepara a diventare il nuovo ambasciatore del gusto della Città dei Fiori.

Argomento: Casinò di Sanremo

Link originale: www.riviera24.it/2026/06/tutto-pronto-per-il-concorso-cocktail-casino-di-sanremo-dedicato-al-mondo-d#...

Menu

Cerca

Lunedì 15 Giugno 2026

PressNews

Casinò di Sanremo

cocktail casinò di sanremo

Sanremo

L'INIZIATIVA

Tutto
Sanre

15 Giugno 2026

Red

Argomento: Casinò di Sanremo

Link originale: www.riviera24.it/2026/06/tutto-pronto-per-il-concorso-cocktail-casino-di-sanremo-dedicato-al-mondo-d#...

Tutto pronto per il concorso “Cocktail **Casinò di Sanremo**” dedicato al mondo della mixology

Redazione

Sanremo. Prende il via nel 2026 un nuovo progetto di promozione territoriale destinato a crescere negli anni: il “Cocktail **Casinò di Sanremo**”, un concorso annuale di mixology nato con l'obiettivo di creare un cocktail iconico capace di rappresentare la città e di diventare uno strumento di promozione turistica e culturale nei più importanti bartender, locali, hotel e strutture dell'ospitalità italiana. L'iniziativa si propone di valorizzare l'immagine di **Sanremo** attraverso il mondo del beverage di qualità, coinvolgendo professionisti del settore e operatori dell'hospitality. L'obiettivo è di far diventare il Cocktail ufficiale del **Casinò di Sanremo** un vero e proprio ambasciatore della città, contribuendo a diffonderne il nome e il prestigio nei principali circuiti della mixology nazionale. La manifestazione nasce con l'intento di creare un appuntamento annuale capace di coniugare tradizione, innovazione e promozione del territorio, inserendosi tra gli eventi di eccellenza che caratterizzano il calendario della città. L'edizione 2026 Per la sua prima edizione, il concorso avrà come protagonista il Mescchià, il distillato fortemente voluto da Alberto II di Monaco e ispirato a una storica ricetta legata alla tradizione della famiglia Grimaldi. Grazie alla collaborazione di AIBES - Associazione Italiana Barmen e Sostenitori, 10 bartender saranno chiamati a reinterpretare in chiave contemporanea

questo prodotto, dando vita a creazioni originali capaci di esaltarne le caratteristiche e di raccontare il legame tra **Sanremo**, la Riviera e il Principato di Monaco. I bartender protagonisti dell'edizione 2026, che si sfideranno domani 16 giugno in sala Privata al **Casinò** sono: Massimiliano Peano, Fabio lezzone, Lorenzo Verdecchia, Donatella Uslenghi, Riccardo Semeria, Ihar Kotsur, Alessandro Comandini, Alessandro Lanteri, Gabriele Lampasi, Nicola Perotti. Le proposte saranno valutate da una giuria composta da esperti del settore, giornalisti, rappresentanti istituzionali e ospiti speciali, che assegneranno il titolo di “Cocktail Città di **Sanremo** 2026”. Il cocktail vincitore avrà un ruolo assolutamente speciale: sarà infatti servito come aperitivo ufficiale della prestigiosa serata benefica “Cena a Palazzo”, lunedì 22 giugno, organizzata al **Casinò di Sanremo** a favore della Fondation Prince Albert II de Monaco, creando un raffinato collegamento tra i due appuntamenti e tra il mondo della mixology d'eccellenza, la solidarietà e la promozione del territorio. Con questo nuovo progetto, il **Casinò di Sanremo** conferma la volontà di investire in iniziative innovative e di respiro internazionale, capaci di valorizzare le eccellenze locali e di rafforzare il ruolo della città come destinazione di riferimento per il turismo, l'ospitalità e i grandi eventi. Il Cocktail **Casinò di Sanremo** nasce così con l'ambizione di

diventare, anno dopo anno, un simbolo della città e un nuovo strumento di promozione del suo nome e della sua immagine, portando l'eleganza, la tradizione e lo stile di **Sanremo** nei luoghi più rappresentativi della mixology italiana.

Link originale: ntwpress.it/sanremo/gara-tra-barmen-per-trovare-il-cocktail-casino-di-sanremo/

SANREMO (IM)

Gara tra barman per trovare il "Cocktail Casinò di Sanremo"

Concorso annuale di mixology in collaborazione con l'AIBES nato con l'obiettivo di creare un cocktail iconico capace di rappresentare la città e di diventare uno strumento di promozione turistica e culturale



Sanremo

15/06/2026 alle 10:57

Prende il via nel 2026 un nuovo progetto di promozione territoriale destinato a crescere negli anni: il "Cocktail Casinò di Sanremo", un concorso annuale di mixology nato con l'obiettivo di creare un cocktail iconico capace di rappresentare la città e di diventare uno strumento di promozione turistica e culturale nei più importanti bar, locali, hotel e strutture dell'ospitalità italiana.

Aggiungi NTW Press come fonte preferita
Google

Gara tra barman per trovare il "Cocktail Casinò di Sanremo"

L'iniziativa si propone di valorizzare l'immagine di Sanremo attraverso il mondo del beverage di qualità, coinvolgendo professionisti del settore e operatori dell'hospitality. L'obiettivo è di far diventare il Cocktail ufficiale del Casinò di Sanremo un vero e proprio ambasciatore della città, contribuendo a diffonderne il nome e il prestigio nei principali circuiti della mixology nazionale.

La manifestazione nasce con l'intento di creare un appuntamento annuale capace di coniugare tradizione, innovazione e promozione del territorio, inserendosi tra gli eventi di eccellenza che caratterizzano il calendario della città.

L'edizione 2026

Per la sua prima edizione, il concorso avrà come protagonista il Meschià, il distillato fortemente voluto da Alberto II di Monaco e ispirato a una storica ricetta legata alla tradizione della famiglia Grimaldi.

Grazie alla collaborazione di AIBES - Associazione Italiana Barman e Sostenitori 10

Link originale: ntwpress.it/sanremo/gara-tra-barman-per-trovare-il-cocktail-casino-di-sanremo/

Gara tra barman per trovare il “Cocktail **Casinò di Sanremo**”

Concorso annuale di mixology in collaborazione con l'AIBES nato con l'obiettivo di creare un cocktail iconico capace di rappresentare la città e di diventare uno strumento di promozione turistica e culturale. Prende il via nel 2026 un nuovo progetto di promozione territoriale destinato a crescere negli anni: il “Cocktail **Casinò di Sanremo**”, un concorso annuale di mixology nato con l'obiettivo di creare un cocktail iconico capace di rappresentare la città e di diventare uno strumento di promozione turistica e culturale nei più importanti bar, locali, hotel e strutture dell'ospitalità italiana.

Gara tra barman per trovare il “Cocktail **Casinò di Sanremo**”

L'iniziativa si propone di valorizzare l'immagine di **Sanremo** attraverso il mondo del beverage di qualità, coinvolgendo professionisti del settore e operatori dell'hospitality. L'obiettivo è di far diventare il Cocktail ufficiale del **Casinò di Sanremo** un vero e proprio ambasciatore della città, contribuendo a diffonderne il nome e il prestigio nei principali circuiti della mixology nazionale.

La manifestazione nasce con l'intento di creare un appuntamento annuale capace di coniugare tradizione, innovazione e promozione del territorio, inserendosi tra gli eventi di eccellenza che caratterizzano il calendario della città.

L'edizione 2026

Per la sua prima edizione, il concorso avrà come protagonista il Mesccia, il distillato fortemente voluto da Alberto II di Monaco e ispirato a una storica ricetta legata alla tradizione della famiglia Grimaldi.

Grazie alla collaborazione di AIBES – Associazione Italiana Barmen e Sostenitori, 10 bartender saranno chiamati a reinterpretare in chiave contemporanea questo prodotto, dando vita a creazioni originali capaci di esaltarne le caratteristiche e di raccontare il legame tra **Sanremo**, la Riviera e il Principato di Monaco.

I bartender protagonisti dell'edizione 2026, che si sfideranno domani 16 giugno in sala Privata al **Casinò** sono

Massimiliano Peano

Fabio Iezzone

Lorenzo Verdecchia

Donatella Uslenghi

Riccardo Semeria

Ihar Kotsur

Alessandro Comandini

Alessandro Lanteri

Gabriele Lampasi

Nicola Perotti

Le proposte saranno valutate da una giuria composta da esperti del settore, giornalisti, rappresentanti istituzionali e ospiti speciali, che assegneranno il titolo di “Cocktail Città di **Sanremo** 2026”.

Il cocktail vincitore avrà un ruolo assolutamente speciale: sarà infatti servito come aperitivo ufficiale della prestigiosa

serata benefica “Cena a Palazzo”, lunedì 22 giugno, organizzata al **Casinò di Sanremo** a favore della Fondation Prince Albert II de Monaco, creando un raffinato collegamento tra i due appuntamenti e tra il mondo della mixology d’eccellenza, la solidarietà e la promozione del territorio.

Con questo nuovo progetto, il **Casinò di Sanremo** conferma la volontà di investire in iniziative innovative e di respiro

internazionale, capaci di valorizzare le eccellenze locali e di rafforzare il ruolo della città come destinazione di riferimento per il turismo, l’ospitalità e i grandi eventi.

Il Cocktail **Casinò di Sanremo** nasce così con l’ambizione di diventare, anno dopo anno, un simbolo della città e un nuovo strumento di promozione del suo nome e della sua immagine, portando l’eleganza, la tradizione e lo stile di **Sanremo** nei luoghi più rappresentativi della mixology italiana.

15/06/2026

ID_117

gioconews.it

Argomento: Casinò di Sanremo

EAV: € 82

Utenti unici: 1.000

Link originale: www.gioconews.it/cocktail-casino-di-sanremo-il-16-giugno-la-sfida-fra-i-bartender/



Link originale: www.gioconews.it/cocktail-casino-di-sanremo-il-16-giugno-la-sfida-fra-i-bartender/

‘Cocktail Casinò di Sanremo’, il 16 giugno la sfida fra i bartender

Fm

L’iniziativa vuole valorizzare l’immagine di **Sanremo** attraverso il beverage di qualità. Dieci bartender si sfideranno il 16 giugno nella sala Privata del **Casinò**. Prende il via nel 2026 un nuovo progetto di promozione territoriale destinato a crescere negli anni: il “Cocktail **Casinò di Sanremo**”, un concorso annuale di mixology nato con l’obiettivo di creare un cocktail iconico capace di rappresentare la città e di diventare uno strumento di promozione turistica e culturale nei più importanti bartender, locali, hotel e strutture dell’ospitalità italiana. L’iniziativa si propone di valorizzare l’immagine di **Sanremo** attraverso il mondo del beverage di qualità, coinvolgendo professionisti del settore e operatori dell’hospitality. La manifestazione nasce con l’intento di creare un appuntamento annuale capace di coniugare tradizione, innovazione e promozione del territorio, inserendosi tra gli eventi di eccellenza che caratterizzano il calendario della città. L’EDIZIONE 2026 Per la sua prima edizione, il concorso avrà come protagonista il Meschià, il distillato fortemente voluto da Alberto II di Monaco e ispirato a una storica ricetta legata alla tradizione della famiglia Grimaldi. Grazie alla collaborazione di Aibes - Associazione italiana barmen e sostenitori, 10 bartender saranno chiamati a reinterpretare in chiave contemporanea questo prodotto

dando vita a creazioni originali capaci di esaltarne le caratteristiche e di raccontare il legame tra **Sanremo**, la Riviera e il Principato di Monaco. Le proposte saranno valutate da una giuria composta da esperti del settore, giornalisti, rappresentanti istituzionali e ospiti speciali, che assegneranno il titolo di “Cocktail Città di **Sanremo** 2026”. L’APERITIVO UFFICIALE DELLA “CENA A PALAZZO DEL 22 GIUGNO” Il cocktail vincitore avrà un ruolo assolutamente speciale: sarà infatti servito come aperitivo ufficiale della serata benefica “Cena a Palazzo”, lunedì 22 giugno, organizzata al **Casinò di Sanremo** a favore della Fondation Prince Albert II de Monaco, creando un raffinato collegamento tra i due appuntamenti e tra il mondo della mixology d’eccellenza, la solidarietà e la promozione del territorio. Con questo nuovo progetto, il **Casinò di Sanremo** conferma la volontà di investire in iniziative innovative e di respiro internazionale, capaci di valorizzare le eccellenze locali e di rafforzare il ruolo della città come destinazione di riferimento per il turismo, l’ospitalità e i grandi eventi. Il Cocktail **Casinò di Sanremo** nasce così con l’ambizione di diventare, anno dopo anno, un simbolo della città e un nuovo strumento di promozione del suo nome e della sua immagine. The post ‘Cocktail **Casinò di Sanremo**’, il 16 giugno la sfida fra i bartender appeared first on Gioconews.

Argomento: Casinò di Sanremo

Link originale: www.riviera24.it/2026/06/la-grande-sfida-al-casino-nasce-il-cocktail-citta-di-sanremo-2026-nel-segno#...

Menu

Cerca

Mercoledì 17 Giugno 2026

PressNews

Casinò di Sanremo

Cena a Palazzo

cocktail casinò di sanremo

Cocktail Città di Sanremo 2026

Fondation Prince Albert II de Monaco

Princ

L'ECCELLENZA

La gr
Sanre

16 Giugno 2026

Fabi

Argomento: Casinò di Sanremo

Link originale: www.riviera24.it/2026/06/la-grande-sfida-al-casino-nasce-il-cocktail-citta-di-sanremo-2026-nel-segno#...

La grande sfida al Casinò, nasce il “Cocktail Città di Sanremo 2026” nel segno dei Grimaldi

Fabiana Valenziano

Sanremo. È stata una sfida a colpi di shaker quella che si è svolta questa mattina nella Sala privata del **Casinò**. Proprio qui, infatti, si è tenuta la prima edizione del concorso di mixology “Cocktail **Casinò di Sanremo**.” Si tratta di un’iniziativa ambiziosa, nata con l’obiettivo di creare una miscela iconica che possa rappresentare la Città dei fiori anche nei bicchieri, diventando così un vero e proprio strumento di promozione turistica e culturale. La manifestazione, inoltre, è stata concepita con l’intento di creare un appuntamento fisso con cadenza annuale, capace di coniugare tradizione, innovazione e promozione del territorio, inserendosi tra gli eventi di eccellenza che caratterizzano il calendario della città. La competizione, organizzata in stretta collaborazione con l’Aibes (Associazione italiana barmen e sostenitori), ha visto protagonisti dieci bartender professionisti del territorio: Massimiliano Peano; Fabio Iezzone; Lorenzo Verdecchia; Donatella Uslenghi; Riccardo Semeria; Ihar Kotsur; Alessandro Comandini; Alessandro Lanteri; Gabriele Lampasi, e Nicola Perotti. Con maestria e creatività, gli sfidanti hanno saputo creare la loro personale idea di cocktail perfetto utilizzando un ingrediente d’onore: il Mescià. Questo particolare distillato è stato fortemente voluto dal principe Alberto II di Monaco, perché ispirato a una storica ricetta legata alla tradizione della

famiglia Grimaldi. I dieci bartender in gara hanno dovuto reinterpretare questo prodotto d’eccellenza in chiave contemporanea, esaltandone le caratteristiche e raccontando, attraverso il gusto, il profondo legame che unisce **Sanremo**, la Riviera e il Principato. A seguito dei ringraziamenti da parte del presidente del **Casinò** Pino Di Meco, del sindaco di Dolceacqua Fulvio Gazzola, e del fondatore de “La distillerie de Monaco” – il quale ha spiegato la storia della creazione del Mescià, la competizione ha avuto inizio. A trionfare – secondo la valutazione della giuria d’eccezione composta da esperti del settore, giornalisti, rappresentanti istituzionali, e ospiti speciali, è stato “1905” di Nicola Perotti: sarà il suo il “Cocktail Città di **Sanremo** 2026”, il quale verrà servito come aperitivo ufficiale lunedì 22 giugno, durante la prestigiosa serata benefica “Cena a Palazzo”, organizzata sempre al **Casinò di Sanremo**. Il nome della sua creazione, così come ha spiegato Perotti nel corso della sua presentazione, è un omaggio al **Casinò**, in quanto rappresenta la data di fondazione della Casa da Gioco sanremese. I fondi raccolti durante l’evento saranno interamente devoluti alla “Fondation Prince Albert II de Monaco.” Con questa iniziativa, **Sanremo** non celebra solo l’arte della miscelazione d’autore, ma consolida un asse strategico con il Principato di Monaco, fatto di cultura, turismo e solidarietà internazionale.

Link originale: www.rivieratime.news/al-debutto-il-concorso-cocktail-casino-di-sanremo-dieci-bartender-in-gara-per-c#...

MERCOLEDÌ, GIUGNO 17,

2026



NEWS APPROFONDIMENTI VIDEO FOTO REDAZIONE CONTATTI



VIENI A SCOPRIRE IL NOSTRO FRANTOIO

Home > Approfondimenti > Evento > Al debutto il concorso "Cocktail Casinò di Sanremo": dieci bartender in gara...

Al debutto il concorso "Cocktail Casinò di Sanremo": dieci bartender in gara per creare il drink simbolo della città

Vince il cocktail "1905" di Nicola Perotti

Di Renzo Balbo - 16 Giugno 2026



ULTIMI APPROFONDIMENTI



Al Casinò, Sanremo riscopre la sua storia: "Dall'Unità all'assassinio di re..."

16 Giugno 2026



Turismo in provincia di Imperia, Trevia: "Ottima la prima metà di..."

16 Giugno 2026



Skate Warriors 2026 centra il trick, a Imperia la comunità della...

15 Giugno 2026



"Sanremo Estate 2026": oltre 300 appuntamenti tra musica, comicità, cultura e...

15 Giugno 2026



Pompelana guarda al futuro durante la festa di Sant'Antonio: presentato il...

15 Giugno 2026

Prima edizione, definita dagli organizzatori come un "numero zero", per il concorso **"Cocktail Casinò di Sanremo"**, iniziativa promossa dalla **Casinò di Sanremo S.p.A.** con l'obiettivo di creare un drink capace di rappresentare la città e di trasformarsi negli anni in uno strumento di promozione turistica e territoriale.

La manifestazione si è svolta nella sala Privata della casa da gioco, coinvolgendo dieci bartender del territorio selezionati con la collaborazione di **Albes - Associazione Italiana Barmen e Sostenitori**.

Protagonista dell'edizione 2026 è stato il **Mescchià**, distillato ispirato alla tradizione della famiglia Grimaldi e fortemente voluto dal **Principe Alberto II di Monaco**.

I 10 concorrenti al contest sono stati chiamati a reinterpretare il prodotto attraverso creazioni originali, valutate da una giuria composta da esperti del settore, giornalisti e rappresentanti istituzionali.

L'iniziativa è nata in collegamento con la serata benefica **"Cena a Palazzo"**, in programma il 22 giugno a favore della **Fondation Prince Albert II de Monaco**.

Link originale: www.rivieratime.news/al-debutto-il-concorso-cocktail-casino-di-sanremo-dieci-bartender-in-gara-per-c#...

Al debutto il concorso “Cocktail **Casinò di Sanremo**”: dieci bartender in gara per creare il drink simbolo della città

Anthony D'Agui

Prima edizione, definita dagli organizzatori come un “numero zero”, per il concorso “Cocktail **Casinò di Sanremo**”, iniziativa promossa dalla **Casinò di Sanremo** S.p.A. con l'obiettivo di creare un drink capace di rappresentare la città e di trasformarsi negli anni in uno strumento di promozione turistica e territoriale. La manifestazione si è svolta nella sala Privata della casa da gioco, coinvolgendo dieci bartender del territorio selezionati con la collaborazione di Aibes - Associazione Italiana Barmen e Sostenitori. Protagonista dell'edizione 2026 è stato il Mesccia, distillato ispirato alla tradizione della famiglia Grimaldi e fortemente voluto dal Principe Alberto II di Monaco. I 10 concorrenti al contest sono stati chiamati a reinterpretare il prodotto attraverso creazioni originali, valutate da una giuria composta da esperti del settore, giornalisti e rappresentanti istituzionali. L'iniziativa è nata in collegamento con la serata benefica “Cena a Palazzo”, in programma il 22 giugno a favore della Fondation Prince Albert II de Monaco. “È nata questa idea di promuovere qualcosa che possa avere anche una valenza turistica”, spiega Pino Di Meco, presidente della **Casinò di Sanremo** S.p.A., “abbiamo pensato a questo premio Cocktail **Casinò di Sanremo** e quest'anno abbiamo scelto di lavorare con il Mesccia. Nei prossimi anni troveremo nuovi prodotti, con l'obiettivo di far crescere sempre

di più questa manifestazione”. Secondo Di Meco, il concorso potrebbe rappresentare anche un'occasione per attrarre professionisti del settore da tutta Italia. “Sarà importante portare questo cocktail in giro per il Paese e anche all'estero, facendolo apprezzare con il nome e il brand del **Casinò di Sanremo**”, afferma il presidente. “L'idea è coinvolgere nei prossimi anni bartender che operano in strutture importanti e portarli qui per individuare quelli che potranno essere i prodotti simbolo delle future stagioni turistiche”. A sottolineare il legame tra la città dei fiori e il Principato è stato Fulvio Gazzola, sindaco di Dolceacqua e presidente dell'Associazione dei Siti Storici Grimaldi in Italia. “L'idea era quella di far conoscere questo prodotto particolare e quale migliore occasione della cena benefica e di questa nuova iniziativa del Cocktail **Casinò di Sanremo**”, dichiara Gazzola. “Può dare notorietà non solo al prodotto stesso, ma anche al **Casinò** e naturalmente alla città”. Tra gli obiettivi della manifestazione c'è anche quello di valorizzare il territorio attraverso la mixology e le eccellenze locali. “È una numero zero, un test, ma abbiamo professionisti molto bravi nel nostro territorio”, aggiunge Gazzola. “La prospettiva è quella di coinvolgere in futuro bartender provenienti da grandi strutture nazionali, affinché il prodotto possa essere conosciuto e promosso in contesti sempre più ampi”. “Dobbiamo valorizzare

sempre di più ciò che ci appartiene”, osserva l’assessore al Turismo Alessandro Sindoni, Sindoni. “Oggi partiamo con un cocktail che sarà protagonista della serata del 22 giugno, ma stiamo lavorando anche su altre eccellenze del territorio. È una bella occasione di valorizzazione di un prodotto legato a un brand che continua a funzionare, quello di **Sanremo**”. L’assessore ha inoltre sottolineato l’importanza del rapporto con il Principato di Monaco e delle opportunità offerte dal turismo internazionale. “Sono tutti richiami che servono a lanciare sempre di più il nome della città in occasioni importanti”, conclude. “Il lavoro che stiamo portando avanti con Monaco rappresenta una collaborazione significativa per entrambe le realtà”. A spiegare il ruolo di Aibes nell’organizzazione

del concorso è stato infine lo stesso poi vincitore della gara, Nicola Perotti, presente anche come fiduciario della sezione di **Sanremo** dell’associazione. “È un progetto molto interessante e speriamo che questo sia davvero l’anno zero”, afferma Perotti. “Per questa prima edizione abbiamo coinvolto dieci concorrenti della provincia di Imperia, ma l’auspicio è che possa diventare una manifestazione dal respiro nazionale, capace di richiamare professionisti da tutta Italia”. Il cocktail vincitore, denominato dall’esecutore “1905” in onore dell’anno di nascita del **Casinò**, sarà servito come aperitivo ufficiale durante la “Cena a Palazzo” del 22 giugno. L’articolo Al debutto il concorso “Cocktail **Casinò di Sanremo**”: dieci bartender in gara per creare il drink simbolo della città è stato pubblicato su Riviera Time.

Link originale: www.rivieratime.news/concorso-cocktail-casino-di-sanremo-bartender-gara/

MERCOLEDÌ, GIUGNO 17,

2026



NEWS APPROFONDIMENTI VIDEO FOTO REDAZIONE CONTATTI



VIENI A SCOPRIRE IL NOSTRO FRANTOIO

Home » Approfondimenti » Evento » Al debutto il concorso "Cocktail Casinò di Sanremo": dieci bartender in gara...

Al debutto il concorso "Cocktail Casinò di Sanremo": dieci bartender in gara per creare il drink simbolo della città

Vince il cocktail "1905" di Nicola Perotti

Di Renzo Balbo - 16 Giugno 2026



ULTIMI APPROFONDIMENTI



Al Casinò, Sanremo riscopre la sua storia: "Dall'Unità all'assassinio di re..."

16 Giugno 2026



Turismo in provincia di Imperia, Trevia: "Ottima la prima metà di..."

16 Giugno 2026



Skate Warriors 2026 centra il trick, a Imperia la comunità della...

15 Giugno 2026



"Sanremo Estate 2026": oltre 300 appuntamenti tra musica, comicità, cultura e...

15 Giugno 2026



Pompelana guarda al futuro durante la festa di Sant'Antonio: presentato il...

15 Giugno 2026

Prima edizione, definita dagli organizzatori come un "numero zero", per il concorso **"Cocktail Casinò di Sanremo"**, iniziativa promossa dalla **Casinò di Sanremo S.p.A.** con l'obiettivo di creare un drink capace di rappresentare la città e di trasformarsi negli anni in uno strumento di promozione turistica e territoriale.

La manifestazione si è svolta nella sala Privata della casa da gioco, coinvolgendo dieci bartender del territorio selezionati con la collaborazione di **Albes - Associazione Italiana Barmen e Sostenitori**.

Protagonista dell'edizione 2026 è stato il **Mesccia**, distillato ispirato alla tradizione della famiglia Grimaldi e fortemente voluto dal **Principe Alberto II di Monaco**.

I 10 concorrenti al contest sono stati chiamati a reinterpretare il prodotto attraverso creazioni originali, valutate da una giuria composta da esperti del settore, giornalisti e rappresentanti istituzionali.

L'iniziativa è nata in collegamento con la serata benefica **"Cena a Palazzo"**, in programma il 22 giugno a favore della **Fondation Prince Albert II de Monaco**.

Link originale: www.rivieratime.news/concorso-cocktail-casino-di-sanremo-bartender-gara/

Al debutto il concorso “Cocktail **Casinò di Sanremo**”: dieci bartender in gara per creare il drink simbolo della città

Renzo Balbo

Prima edizione, definita dagli organizzatori come un “numero zero”, per il concorso “Cocktail **Casinò di Sanremo**”, iniziativa promossa dalla **Casinò di Sanremo** S.p.A. con l’obiettivo di creare un drink capace di rappresentare la città e di trasformarsi negli anni in uno strumento di promozione turistica e territoriale. La manifestazione si è svolta nella sala Privata della casa da gioco, coinvolgendo dieci bartender del territorio selezionati con la collaborazione di Aibes – Associazione Italiana Barmen e Sostenitori. Protagonista dell’edizione 2026 è stato il Mesccia, distillato ispirato alla tradizione della famiglia Grimaldi e fortemente voluto dal Principe Alberto II di Monaco. I 10 concorrenti al contest sono stati chiamati a reinterpretare il prodotto attraverso creazioni originali, valutate da una giuria composta da esperti del settore, giornalisti e rappresentanti istituzionali. L’iniziativa è nata in collegamento con la serata benefica “Cena a Palazzo”, in programma il 22 giugno a favore della Fondation Prince Albert II de Monaco. “È nata questa idea di promuovere qualcosa che possa avere anche una valenza turistica”, spiega Giuseppe Di Meco, presidente della **Casinò di Sanremo** S.p.A., “abbiamo pensato a questo premio Cocktail **Casinò di Sanremo** e quest’anno abbiamo scelto di lavorare con il Mesccia. Nei prossimi anni troveremo nuovi prodotti, con l’obiettivo di far crescere sempre

di più questa manifestazione”. Secondo Di Meco, il concorso potrebbe rappresentare anche un’occasione per attrarre professionisti del settore da tutta Italia. “Sarà importante portare questo cocktail in giro per il Paese e anche all’estero, facendolo apprezzare con il nome e il brand del **Casinò di Sanremo**”, afferma il presidente. “L’idea è coinvolgere nei prossimi anni bartender che operano in strutture importanti e portarli qui per individuare quelli che potranno essere i prodotti simbolo delle future stagioni turistiche”. A sottolineare il legame tra la città dei fiori e il Principato è stato Fulvio Gazzola, sindaco di Dolceacqua e presidente dell’Associazione dei Siti Storici Grimaldi in Italia. “L’idea era quella di far conoscere questo prodotto particolare e quale migliore occasione della cena benefica e di questa nuova iniziativa del Cocktail **Casinò di Sanremo**”, dichiara Gazzola. “Può dare notorietà non solo al prodotto stesso, ma anche al **Casinò** e naturalmente alla città”. Tra gli obiettivi della manifestazione c’è anche quello di valorizzare il territorio attraverso la mixology e le eccellenze locali. “È una numero zero, un test, ma abbiamo professionisti molto bravi nel nostro territorio”, aggiunge Gazzola. “La prospettiva è quella di coinvolgere in futuro bartender provenienti da grandi strutture nazionali, affinché il prodotto possa essere conosciuto e promosso in contesti sempre più ampi”. “Dobbiamo valorizzare

sempre di più ciò che ci appartiene”, osserva l’assessore al Turismo Alessandro Sindoni, Sindoni. “Oggi partiamo con un cocktail che sarà protagonista della serata del 22 giugno, ma stiamo lavorando anche su altre eccellenze del territorio. È una bella occasione di valorizzazione di un prodotto legato a un brand che continua a funzionare, quello di **Sanremo**”. L’assessore ha inoltre sottolineato l’importanza del rapporto con il Principato di Monaco e delle opportunità offerte dal turismo internazionale. “Sono tutti richiami che servono a lanciare sempre di più il nome della città in occasioni importanti”, conclude. “Il lavoro che stiamo portando avanti con Monaco rappresenta una collaborazione significativa per entrambe le realtà”. A spiegare il ruolo di Aibes nell’organizzazione del concorso è stato infine lo stesso poi

vincitore della gara, Nicola Perotti, presente anche come fiduciario della sezione di **Sanremo** dell’associazione. “È un progetto molto interessante e speriamo che questo sia davvero l’anno zero”, afferma Perotti. “Per questa prima edizione abbiamo coinvolto dieci concorrenti della provincia di Imperia, ma l’auspicio è che possa diventare una manifestazione dal respiro nazionale, capace di richiamare professionisti da tutta Italia”. Il cocktail vincitore, denominato dall’esecutore “1905” in onore dell’anno di nascita del **Casinò**, è stato premiato dal segretario nazionale Aibes Stefano Gardani e sarà servito come aperitivo ufficiale durante la “Cena a Palazzo” del 22 giugno. L’articolo Al debutto il concorso “Cocktail **Casinò di Sanremo**”: dieci bartender in gara per creare il drink simbolo della città è stato pubblicato su Riviera Time.



1 - CHI SIAMO 2 - REDAZIONE 3 - BANDO CONCORSO 4 - PREMIO "BORDIGHERA WEB-TV" 5 - PREMIO INTERN. REGINA MARGHERITA



Cultura Cultura Cultura News Sanremo Teatro Casinò

NASCE IL PROGETTO "COCKTAIL CASINO' DI SANREMO"

15 Giugno 2026 admin Alberto di Monaco, Casinò di Sanremo, Cena a Palazzo, Cocktail Casinò di Sanremo, Mascià

Nasce il progetto "Cocktail Casinò di Sanremo": un nuovo ambasciatore della città nel mondo della

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra.

Cerca

Cerca



Categorie

Altre Città (6.456)

Bordighera (4.688)

Concorso (48)

Cultura (8.989)

Francia (479)

Interviste (2)

Monte-Carlo (330)

Sanremo (6.230)

V1 (4)

Ventimiglia (609)

I nostri sponsor



NASCE IL PROGETTO “COCKTAIL CASINO’ DI SANREMO”

admin

Nasce il progetto “Cocktail **Casinò di Sanremo**”: un nuovo ambasciatore della città nel mondo della mixology. Prende il via nel 2026 un nuovo progetto di promozione territoriale destinato a crescere negli anni: il “Cocktail **Casinò di Sanremo**”, un concorso annuale di mixology nato con l’obiettivo di creare un cocktail iconico capace di rappresentare la città e di diventare uno strumento di promozione turistica e culturale nei più importanti bartender, locali, hotel e strutture dell’ospitalità italiana. L’iniziativa si propone di valorizzare l’immagine di **Sanremo** attraverso il mondo del beverage di qualità, coinvolgendo professionisti del settore e operatori dell’hospitality. L’obiettivo è di far diventare il Cocktail ufficiale del **Casinò di Sanremo** un vero e proprio ambasciatore della città, contribuendo a diffonderne il nome e il prestigio nei principali circuiti della mixology nazionale. La manifestazione nasce con l’intento di creare un appuntamento annuale capace di coniugare tradizione, innovazione e promozione del territorio, inserendosi tra gli eventi di eccellenza che caratterizzano il calendario della città. L’edizione 2026. Per la sua prima edizione, il concorso avrà come protagonista il Mescchià, il distillato fortemente voluto da Alberto II di Monaco e ispirato a una storica ricetta legata alla tradizione della famiglia Grimaldi. Grazie alla collaborazione di AIBES - Associazione Italiana Barmen e Sostenitori, 10 bartender saranno chiamati a

reinterpretare in chiave contemporanea questo prodotto, dando vita a creazioni originali capaci di esaltarne le caratteristiche e di raccontare il legame tra **Sanremo**, la Riviera e il Principato di Monaco. I bartender protagonisti dell’edizione 2026, che si sfideranno domani 16 giugno in sala Privata al **Casinò** sono: Massimiliano Peano, Fabio lezzone, Lorenzo Verdecchia, Donatella Uslenghi, Riccardo Semeria, Ihar Kotsur, Alessandro Comandini, Alessandro Lanteri, Gabriele Lampasi, Nicola Perotti. Le proposte saranno valutate da una giuria composta da esperti del settore, giornalisti, rappresentanti istituzionali e ospiti speciali, che assegneranno il titolo di “Cocktail Città di **Sanremo** 2026”. Il cocktail vincitore avrà un ruolo assolutamente speciale: sarà infatti servito come aperitivo ufficiale della prestigiosa serata benefica “Cena a Palazzo”, lunedì 22 giugno, organizzata al **Casinò di Sanremo** a favore della Fondation Prince Albert II de Monaco, creando un raffinato collegamento tra i due appuntamenti e tra il mondo della mixology d’eccellenza, la solidarietà e la promozione del territorio. Con questo nuovo progetto, il **Casinò di Sanremo** conferma la volontà di investire in iniziative innovative e di respiro internazionale, capaci di valorizzare le eccellenze locali e di rafforzare il ruolo della città come destinazione di riferimento per il turismo, l’ospitalità e i grandi eventi. Il Cocktail **Casinò di Sanremo** nasce così con l’ambizione di

diventare, anno dopo anno, un simbolo della città e un nuovo strumento di promozione del suo nome e della sua immagine, portando l'eleganza, la tradizione e lo stile di **Sanremo** nei luoghi più rappresentativi della mixology italiana. La redazione